



# Google マイビジネス集客法と 口コミ返信のコツ

広告費用のとれない中小事業者には、ピッタリ!!

- 地図とホームページが連動しているため検索結果が上がる
- 写真や動画も掲載できるため購買意欲を掻き立てる
- 更新も自分でできるため旬な情報を発信できる
- お問い合わせが増えて、口コミも増加する

スマホユーザーが最も利用する地図アプリ「Google マップ」の店舗情報 (Google マイビジネス) は、もう整備できていますか? Google 検索で最上部に掲載される店舗情報は、その内容が大きく集客に関わります。そこで、販促効果の高い Google マップをどのように活用するとより効果的か、事例を交えながらわかりやすく解説します。

パソコンでもスマホでも集客できる!

## 講師

ホームページコンサルタント  
永友事務所 代表  
永友 一朗 氏



大学を卒業後、旅行会社勤務を経て、財団法人神奈川県経営者福祉振興財団に入社し中小企業のホームページ作成支援等の責任者を歴任し独立。現在、中小企業のHP運営実務に精通したITコンサルタントとして活躍中。

## 【講座内容】

- ◆ Google マップのオーナー確認方法
- ◆ Google マイビジネスの情報を整備するコツ
- ◆ 口コミ返信の重要性と返信のコツとは?
- ◆ 悪い口コミ、良い口コミへの対応実務
- ◆ その他 SNS 活用ポイントのおさらい

本セミナーに関連した書籍『Google マイビジネス 集客の王道 Google マップから「来店」を生み出す最強ツール』(技術評論社) Amazonの「店舗・販売管理」カテゴリにて1位となっている。



日時 令和2年3月12日(木) 午後7時~9時

会場 新宮商工会議所2階大ホール (新宮市井の沢3-8)

申込 新宮商工会議所 TEL0735-22-514 FAX0735-21-7700

下記の申込書にご記入の上、FAX または窓口にて3月6日(金)迄にお申込下さい。

受講  
無料

\*切らずに FAX 送信してください。

## [3/12 (木)] Google マイビジネス活用セミナー受講申込書

事業者名		電話番号	
受講者名		受講者名	

※本申込書に記載頂いた個人情報については、商工会議所からの各種連絡に使用し、本事業以外の目的には使用致しません。