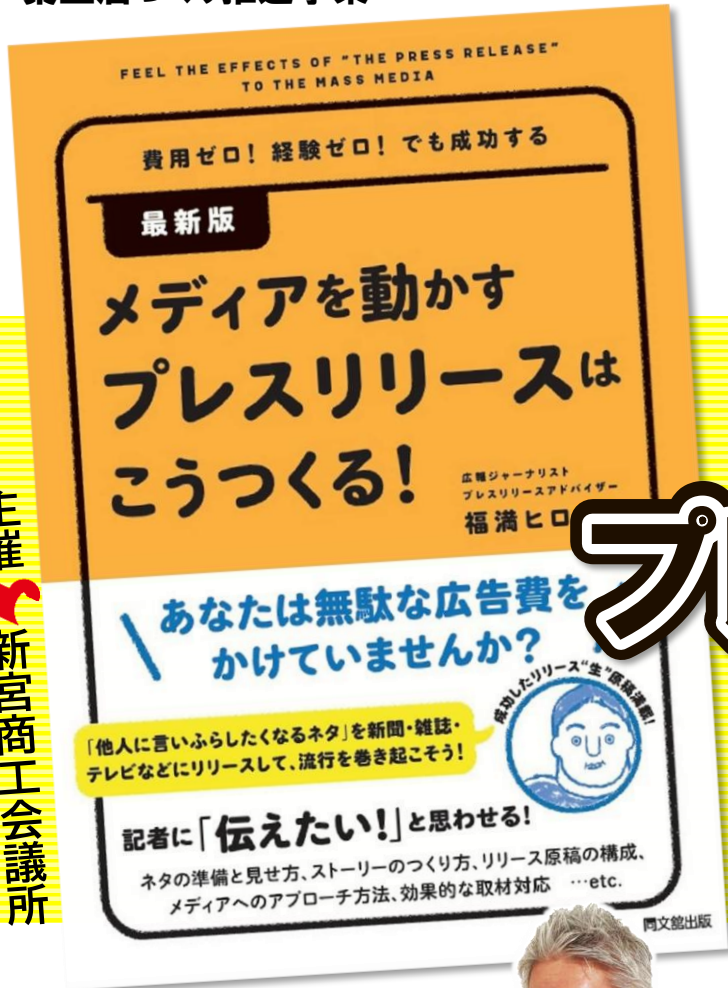


売上拡大や販路開拓のためには、自社製品やサービスのPRを行い、世の中に発信することが何よりも重要です。しかし、「PRのための予算が無い。マスコミに扱って欲しいけどやり方がわからない。そもそも自分の会社は取り上げられるわけが無い。」そんな悩みを抱えていませんか。今回のセミナーではマスコミから「是非取材させて欲しい！」とオファーが殺到する様なプレスリリースのノウハウをお伝えします。講師は新聞記者や番組制作と共に全国を飛び回る 福満ヒロユキ先生。ジャーナリストとしてはもちろん、自身の劇団の脚本も手掛ける講師が、マスコミが取材したくなる中小企業向けのプレスリリースの書き方を分かりやすく解説します。

主催  
新宮商工会議所



# 最強の! プレスリリース の作り方

～無料で新聞・TV・雑誌が取材に来る方法～

●講師

広報ジャーナリスト協会 代表  
ふくみつ  
**福満 ヒロユキ 氏**



【講師プロフィール】

取材を呼ぶプロフェッショナル。全国から多種多様な業界の広報に関する相談を受ける。新聞への掲載・TV 番組での報道の成功確率は 93.7%と日本でも有数。著書「メディアを動かすプレスリリースはこうつくる! (同文館)」は 6 度の重版の後最新版が刊行。

## 講座内容

- ・無料で新聞に掲載される・テレビ番組で紹介される方法を「プレスリリース」と言います。
- ・新聞記者やテレビ番組ディレクターが欲しが「ネタ」の魅せ方。
- ・もう古すぎる! 新聞社やテレビ局、雑誌社への「メディアリスト」一斉郵送。
- ・「ネタ」を必ず受け取ってもらう方法とは!
- ・最新版の事例で解説! 掲載・報道されたらどんなことが起こる?
- ・複数社集まれば簡単に開ける「記者会見」! 準備から当日、アフターフォローまで!

日時 令和7年 **1**月**30**日(木)  
19:00~21:00

会場 新宮商工会議所 2階大ホール  
(新宮市井の沢3-8)

特  
ダ  
ネ  
だ  
わ

申込方法

下記申込書をご記入の上、FAXにてお申込み下さい。右記QRコードからもアクセスできます。



受講料  
**無料**  
定員30名  
※先着順

最強の!プレスリリースセミナー受講申込書 **FAX.0735-21-7700**

事業所名		電話	
受講者名		e-mail	

※ご記入いただきました情報は、個人情報保護法を遵守し、本セミナーの運営以外の目的には使用致しません。