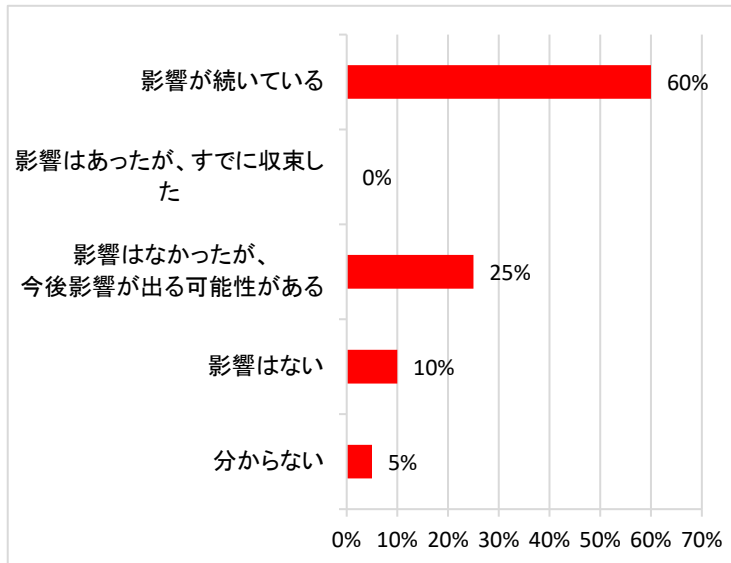


【 2021年1月実施 新型コロナウイルスの影響に関するアンケート集計結果 】

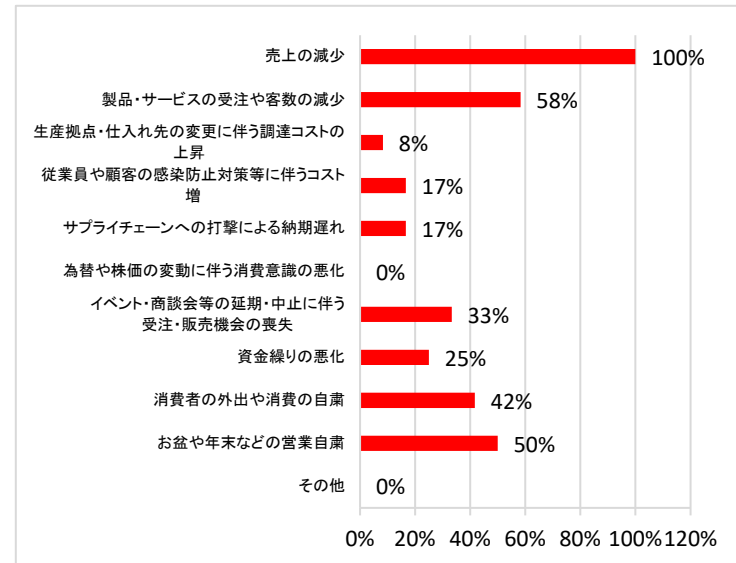
◆◆ 製造業 ◆◆

新型コロナウイルスによる経営への影響はありますか？



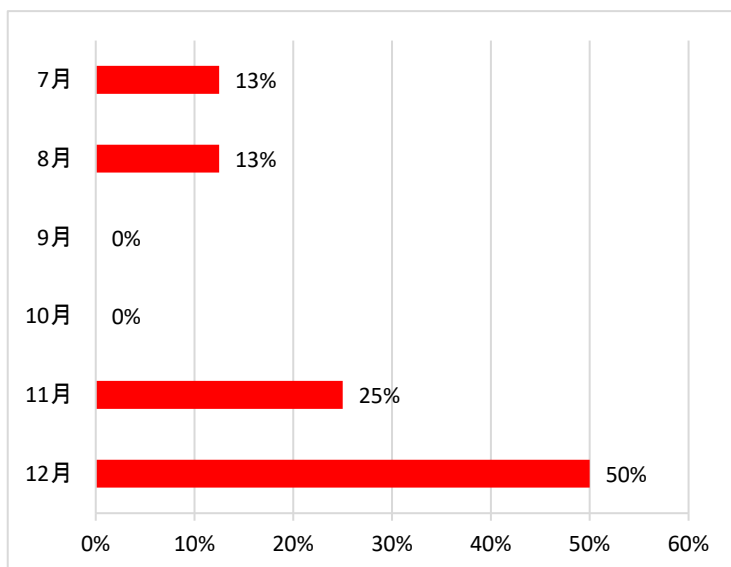
「影響が続いている」が60%を占めている。また「影響はなかったが、今後影響が出る可能性がある」が25%となっている。

具体的にどのような影響を受けましたか？（※複数回答）



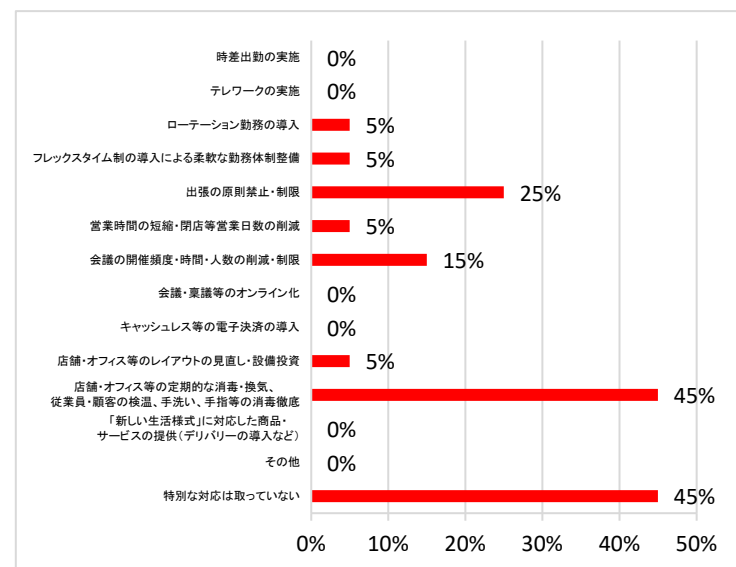
「売上の減少」が100%と一番多く、続いて「製品・サービスの受注や客数の減少」が58%、「お盆や年末などの営業自粛」が50%となっている。

一番影響を受けた月は何月ですか？



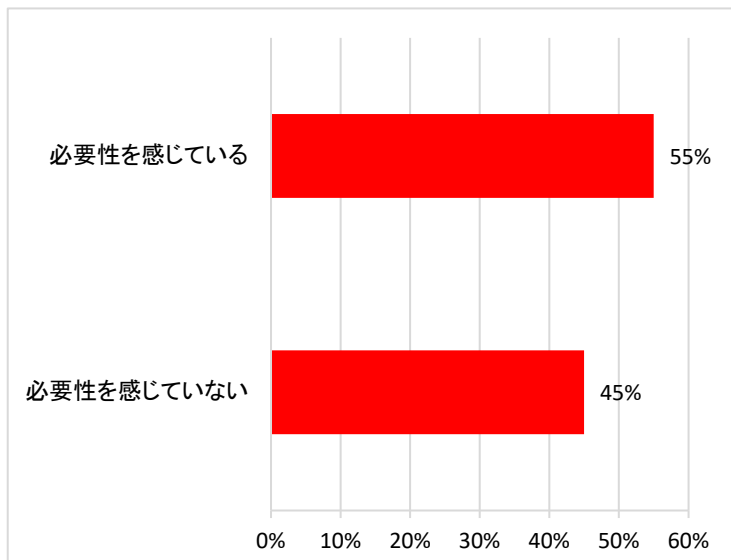
「12月」が50%と一番多く、続いて「11月」が25%、「7月」「8月」が13%となっている。

感染を防ぐために貴社で行った対策はありますか？（※複数回答）



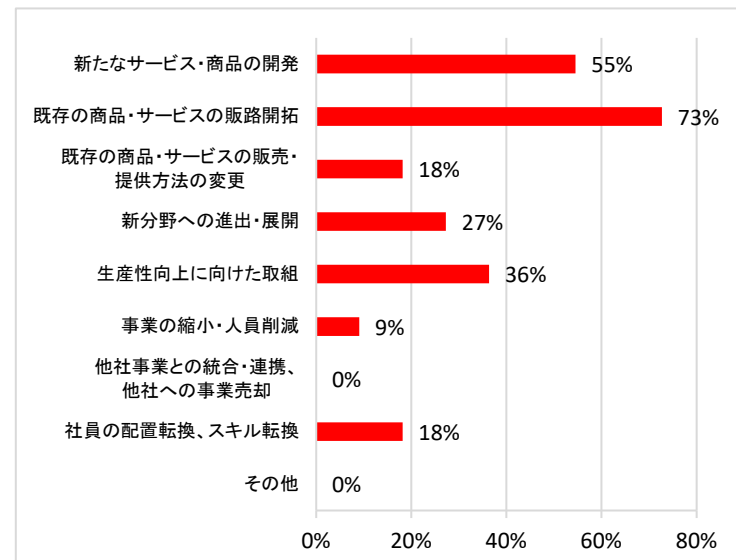
行った対策では「店舗・オフィス等の定期的な消毒・換気、従業員・顧客の検温、手洗い、手指等の消毒徹底」「出張の原則禁止・制限」が45%と一番多く回答している、一方で「特別な対応は取っていない」が45%となっている。

新型コロナウイルスの影響により、新たな取組・業態転換の必要性を感じていますか？



55%の事業所が新たな取組・業態転換の必要性を感じている。

具体的な新たな取組・業態転換はありますか？（※複数回答）



「既存の商品・サービスの販路開拓」が73%と一番多く、続いて「新たなサービス・商品の開発」が55%、「生産性向上に向けた取組」が36%となっている。