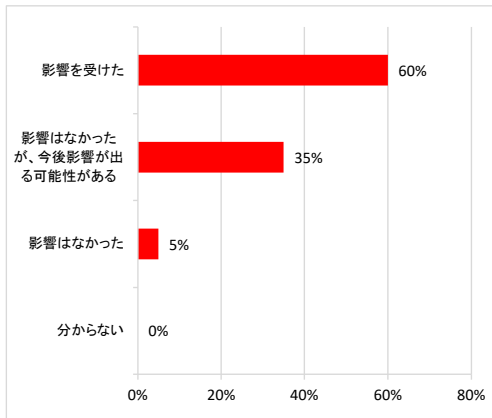


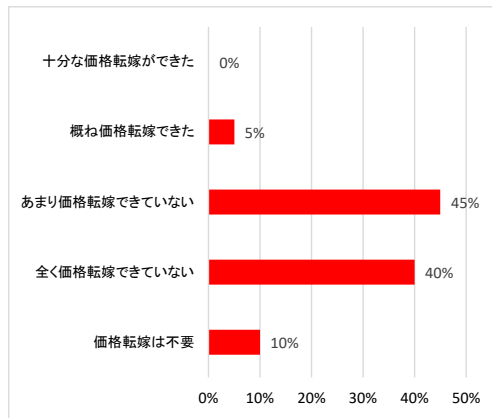
【 2025年1月実施 原材料・仕入価格高騰の影響、価格転嫁に関するアンケート集計結果 】

◆◆ サービス業 ◆◆

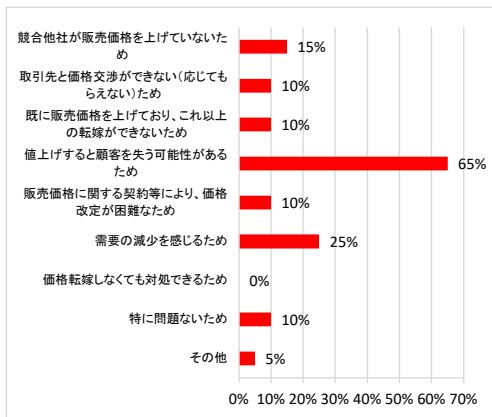
①原材料・仕入価格高騰による貴社への影響はありましたか？



②原材料・仕入価格高騰に対して、現状の価格転嫁状況についてお伺いします。



③十分に価格転嫁できていない(しない)理由を教えてください。(複数該当する場合はすべて選んでください)



【①原材料・仕入価格高騰による影響】については「影響を受けた」が60%となっている。【②価格転嫁状況】は「あまり価格転嫁できていない」が45%、「全く価格転嫁できていない」が40%と全業種の中で一番多くなっている。【③十分に価格転嫁できていない(しない)理由】としては「値上げをすると顧客を失う可能性があるため」が65%と一番多く、続いて「需要の減少を感じるため」が25%となっている。