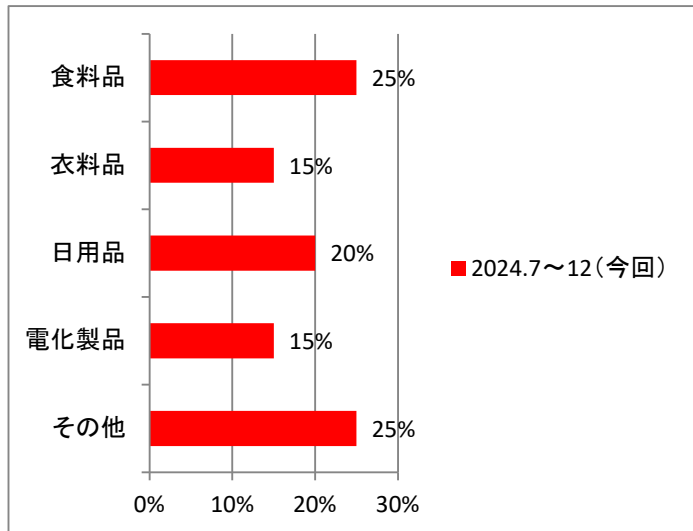


# 【 2025年1月実施 景況調査アンケート集計結果 】

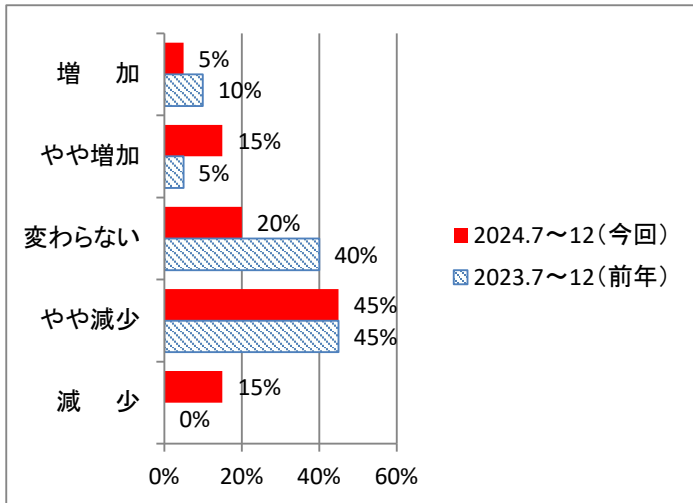
## ◆◆ 卸・小売業 ◆◆

### 【 分類別 】

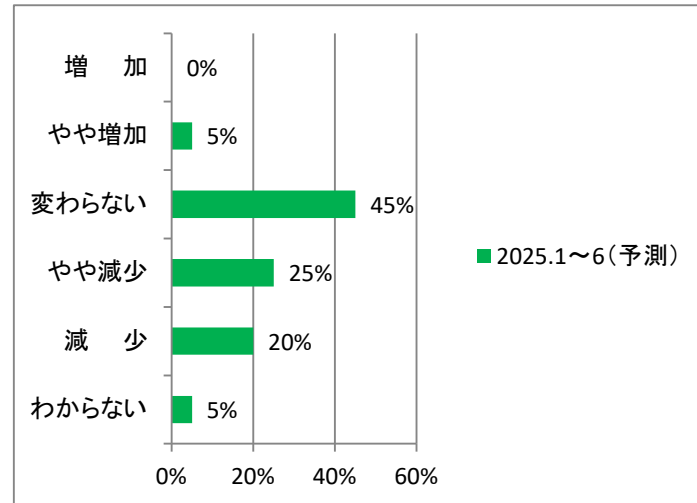


### 【 売 上 】

#### 今回結果と前年結果の比較

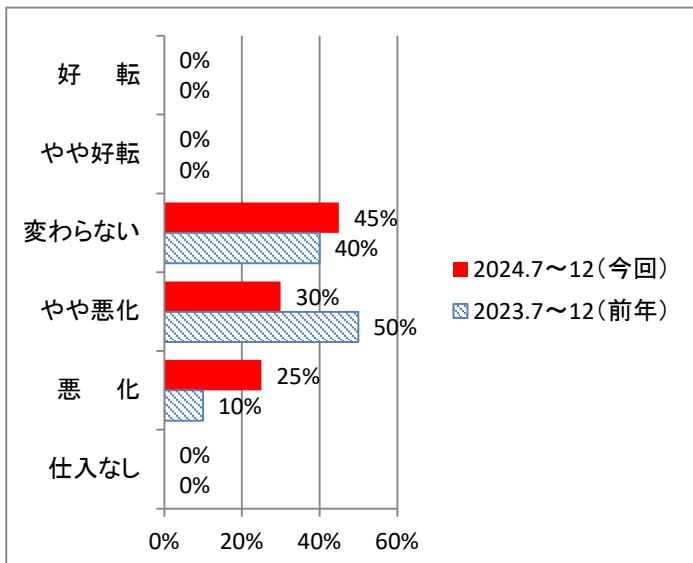


#### 予測(2025年1~6月)



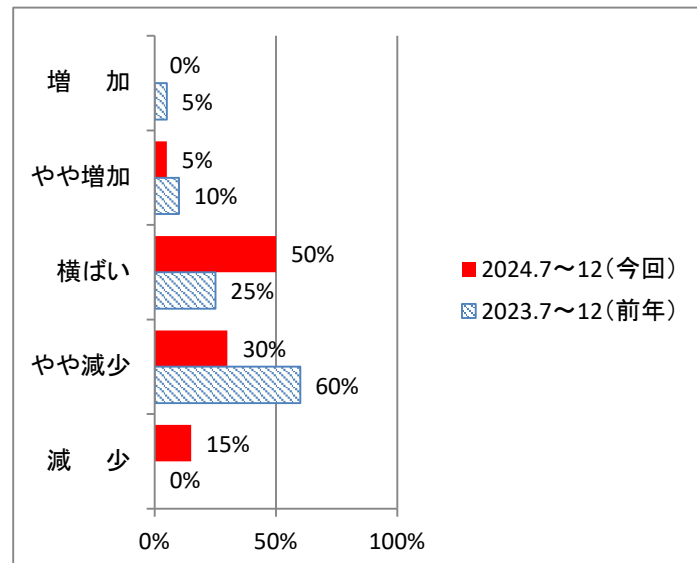
### 【 仕 入 】

#### 今回結果と前年結果の比較



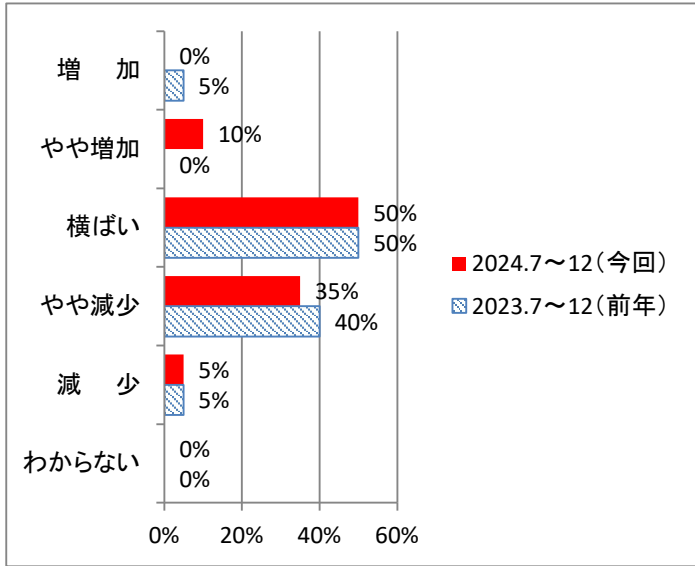
### 【 利 益 】

#### 今回結果と前年結果の比較



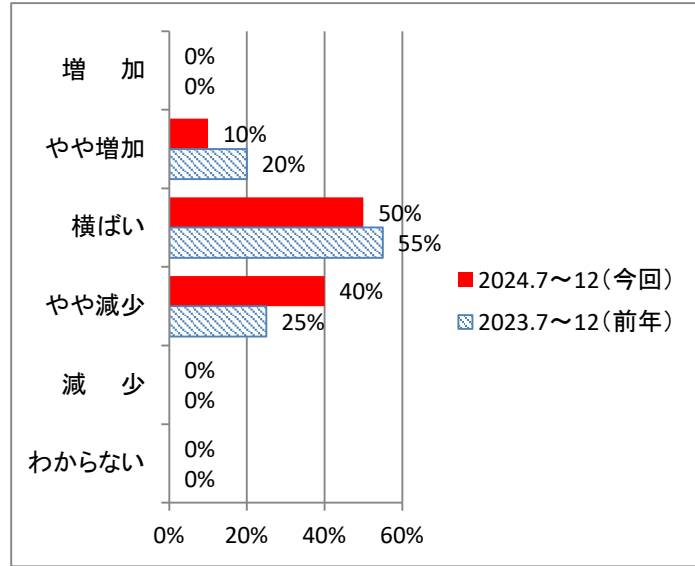
### 【客数】

#### 今回結果と前年結果の比較



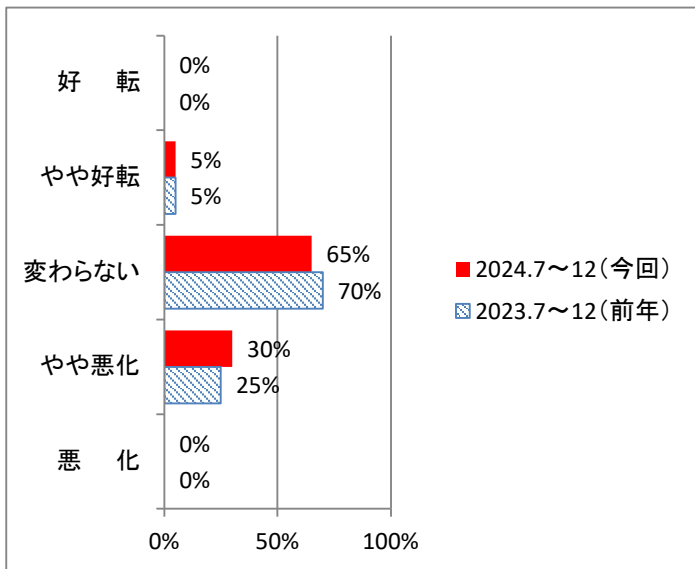
### 【客単価】

#### 今回結果と前年結果の比較

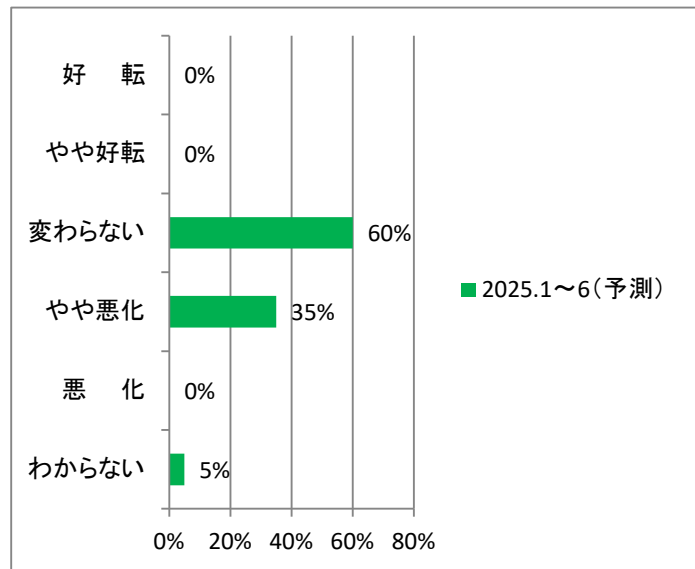


### 【資金繰り】

#### 今回結果と前年結果の比較

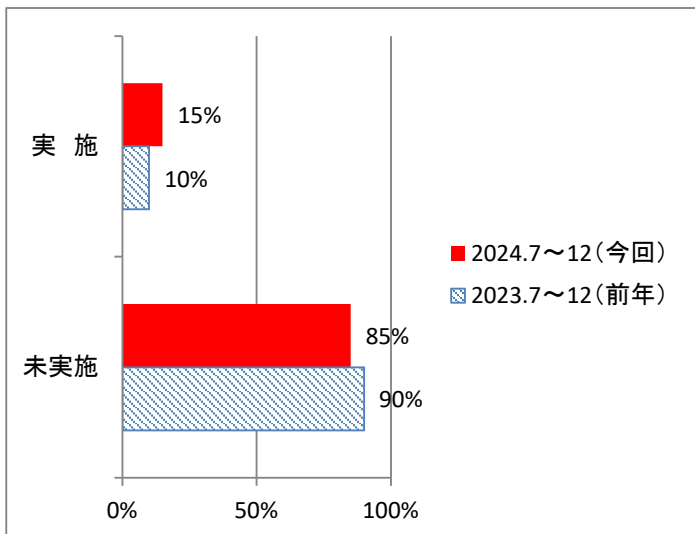


#### 予測(2025年1~6月)

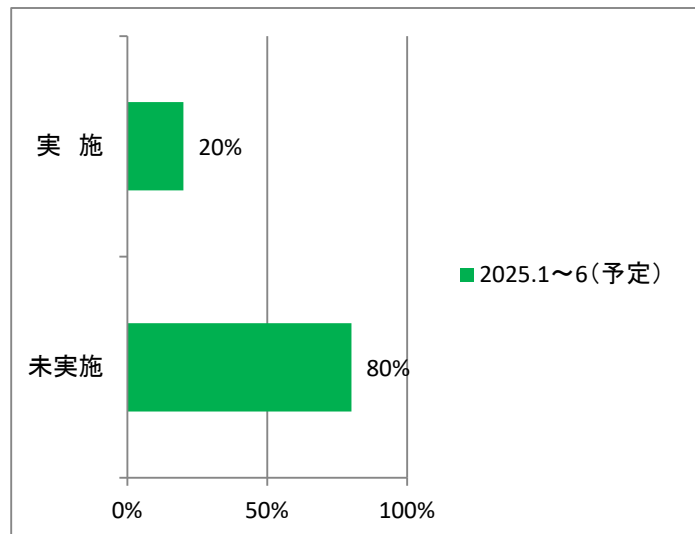


### 【設備投資】

#### 今回結果と前年結果の比較



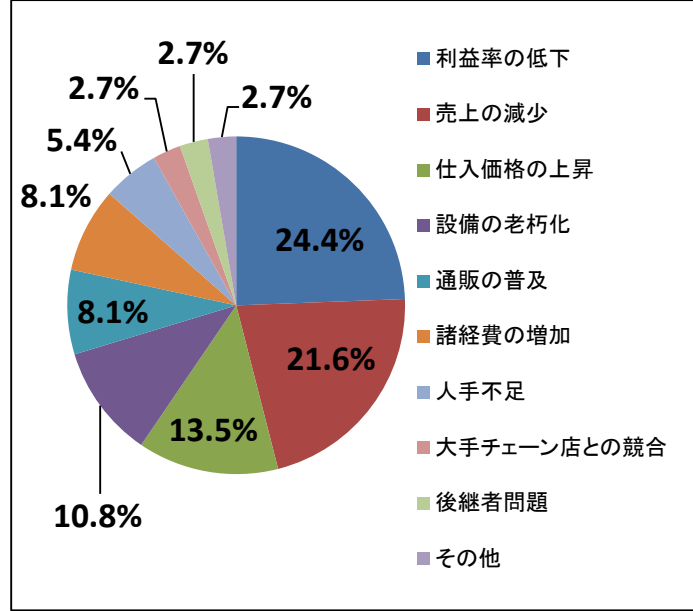
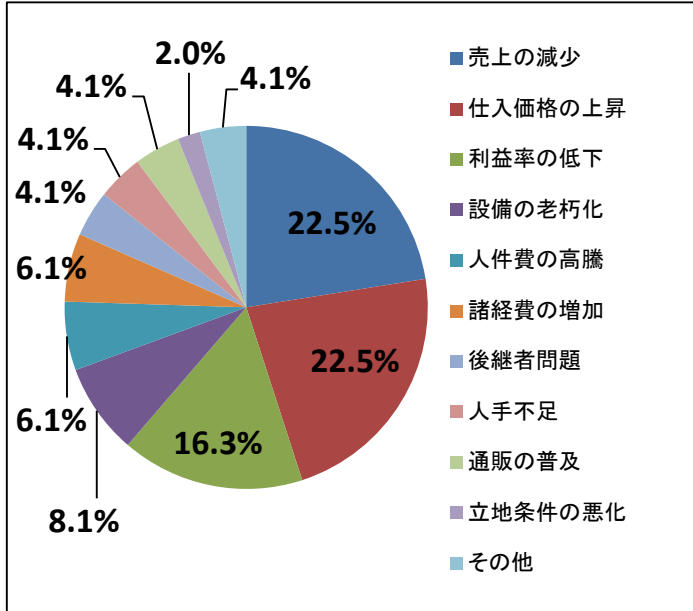
#### 予定(2025年1~6月)



## 《 経営課題 》

今回(2024年7~12月)

前年(2023年7~12月)



|        |         |        |        |
|--------|---------|--------|--------|
| 売上減少   | 仕入価格の上昇 | 利益率の低下 | 設備の老朽化 |
| 22.5%  | 22.5%   | 16.3%  | 8.1%   |
| 人件費の高騰 | 諸経費の増加  | 後継者問題  | 人手不足   |
| 6.1%   | 6.1%    | 4.1%   | 4.1%   |
| 通販の普及  | 立地条件の悪化 | その他    |        |
| 4.1%   | 2.0%    | 4.1%   |        |

|        |        |         |             |
|--------|--------|---------|-------------|
| 利益率の低下 | 売上減少   | 仕入価格の上昇 | 設備の老朽化      |
| 24.4%  | 21.6%  | 13.5%   | 10.8%       |
| 通販の普及  | 諸経費の増加 | 人手不足    | 大手チェーン店との競合 |
| 8.1%   | 8.1%   | 5.4%    | 2.7%        |
| 後継者問題  | その他    |         |             |
| 2.7%   | 2.7%   |         |             |

【売上】は「やや増加」が15%に増えているが、「減少」も15%に増えている。【利益】では「やや増加」は5%のみで、「横ばい」が50%を占めており、「減少」が15%となっている。【客数】【資金繰り】については前年の割合と大きな変化はなかった。【経営課題】については、「売上減少」「仕入価格の上昇」が共に22.5%と一番多く回答されている。